

# UPAO

UNIVERSIDAD PRIVADA ANTENOR ORREGO

**INDEPENDENCIA**

GRUPO PRAGMA

# MANUAL INSTRUCTIVO DE MARCA

**INDEPENDENCIA**

GRUPO PRAGMA

# ELEMENTOS BÁSICOS

**INDEPENDENCIA**

GRUPO PRAGMA

La familia Vitesse es la tipografía que utilizaremos para titulares y mensajes principales en diferentes medios de comunicación, merchandising, etc. Es una tipografía sólida, con carácter y actitud, incluso si no está acompañado de una imagen de fondo.

# EL NORTE DEL PERÚ ES EL FUTURO.

## Vitesse

Toda la familia tipográfica

**Bold**

**UPAO**

**Medium**

**UPAO**

**Light**

**UPAO**

**Thin**

**UPAO**

**VITESSE  
REGULAR**

abcdefghijklmnopqrstu  
vwxyzABCDEFGHIJKL  
MNÑOPQRSTUVWXYZ

**VITESSE  
ITALIC**

*abcdefghijklmnopqrstu  
vwxyzABCDEFGHIJKL  
MNÑOPQRSTUVWXYZ*

La familia Geogrotesque es la tipografía que utilizaremos para cajas de textos en diferentes medios de comunicación, publicitarios, revistas, merchandising, etc. Es de tipografía ligera, simple y legible.

## Geogrotesque W01 medium

Toda la familia tipográfica

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit viverra pharetra, platea varius euismod sociis aptent curabitur est sodales gravida, lacinia ad phasellus tristique penatibus torquent class etiam. Risus pharetra justo blandit sapien dictumst ut hac malesuada molestie proin, torquent senectus odio montes curae eleifend dictum rhoncus est a sodales, donec lobortis porta leo vivamus rutrum viverra dis facilisis.

Medium

UPAO

Geogrotesque  
W01 medium

abcdefghijklmnopqrstu  
vwxyzABCDEFGHIJKL  
MNÑOPQRSTUVWXYZ

# COLOR PRINCIPAL CORPORATIVO

La paleta de colores de UPAO se compone de dos colores principales.

El azul es el color del logotipo, que utilizaremos siempre que podamos sobre fondo blanco.

El naranja actúa como color decorativo para nuestros distintos formatos, es un color que nos ayudara a destacar y ser reconocibles generando un contraste adecuado.

Color Primario - Medios Impresos

C100 M66 Y0 K0  
R0 G75 B174  
HTML 005FAE

Color Primario - Medios Impresos

C0 M40 Y80 K0  
R250 G167 B74  
HTML FAA74A

# COLOR DIGITAL Y SECUNDARIO

El entorno y la comunicación digital tienen sus propias características por eso proponemos la utilización de colores degradados que connotan modernidad.

## Degradado Alternativos

Degradado Medios Digitales	C62 M4 Y0 K0 R63 G191 B239 HTML 3FBFEF	C100 M66 Y0 K0 R0 G75 B174 HTML 005FAE
Degradado Medios Digitales	C1 M15 Y87 K0 R255 G213 B59 HTML ffd53b	C0 M40 Y80 K0 R250 G167 B74 HTML faa74a

## Secundarios

Color Secundario Medios Impresos	C0 M86 Y69 K0 R240 G76 B77 HTML F04C4D	Color Secundario Medios Impresos	C58 M0 Y100 K0 R118 G192 B67 HTML 76C043
Color Secundario Medios Impresos	C62 M74 Y0 K0 R118 G92 B167 HTML 765CA7	Color Secundario Medios Impresos	C68 M8 Y24 K0 R67 G179 B192 HTML 43B3C0

Los colores secundarios se usarán para papelería como volantes, brochure, merch, etc.

# COLORES FACULTADES



CIENCIAS AGRARIAS  
C 40 M 00 Y100 K00  
R 168 G 207 B 69



INGENIERÍA  
C 20 M 00 Y00 K80  
R 70 G 90 B 98



COMUNICACIONES  
C 100 M 66 Y00 K00  
R 3 G 102 B 176



CIENCIAS ECONÓMICAS  
C 00 M 19 Y100 K00  
R 254 G 205 B 41



CIENCIAS DE LA SALUD  
C 40 M 00 Y 00 K00  
R 154 G 216 B 247



EDUCACIÓN INICIAL  
C00 M100 Y100 K00  
R 237 G 50 B 55



ARQUITECTURA  
C 00 M 77 Y100 K00  
R 240 G 103 B 54



MEDICINA  
C 20 M 80 Y 00 K20  
R 168 G 216 B 138



DERECHO  
C100 M41 Y85 K49  
R 17 G 82 B 64

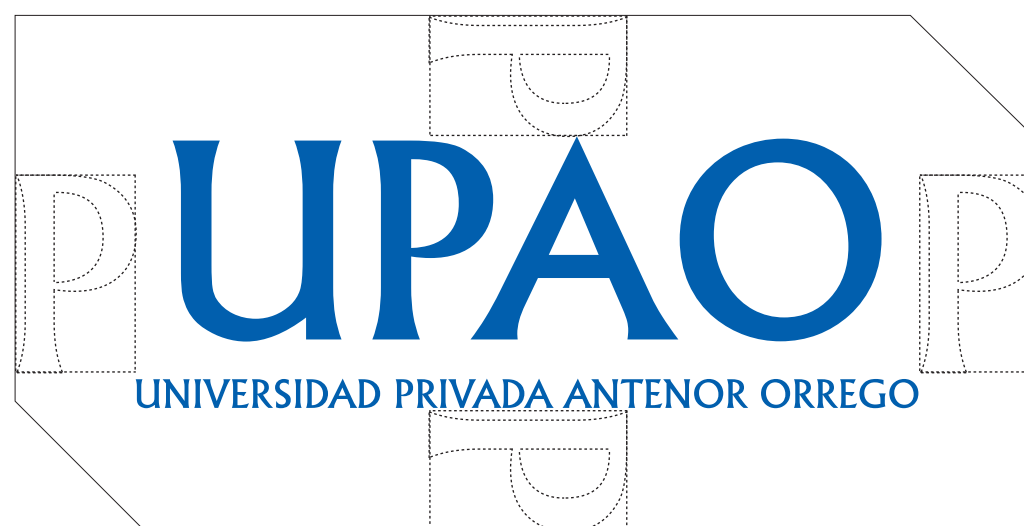
Los colores se usarán para papelería como volantes, brochure, merchandising, etc



# CONSTRUCCIÓN DE PASTILLA

Crearemos una pastilla que sirva como firma para el logo y así destacarlo del fondo. Tendremos distintas versiones de pastilla de acuerdo al formato donde será utilizado.

Medios Impresos



Sobre Fondo Oscuro

Medios Impresos



Sobre Fondo Claro

Color Alternativo Impreso/Digital



Para crear el soporte que hará destacar al logotipo en cualquier formato, partimos del mismo seleccionando la letra P para lograr dimensiones simétricas en cada lado.

# ESTILO FOTOGRAFICO

Para el estilo fotografico se le esta dando dos enfoques para diferenciar dos tipos de comunicacion.

## PREGRADO/LIFESTYLE

Se caracteriza por tonalidades calidas, gente joven y feliz, estudiando y disfrutando de un dia de clase en la universidad.



## POSTGRADO

Se caracteriza por tonalidades mas frias, desaturadas con ciertos elementos azules/celestes y naranjas para que reflejen la adultez del target.

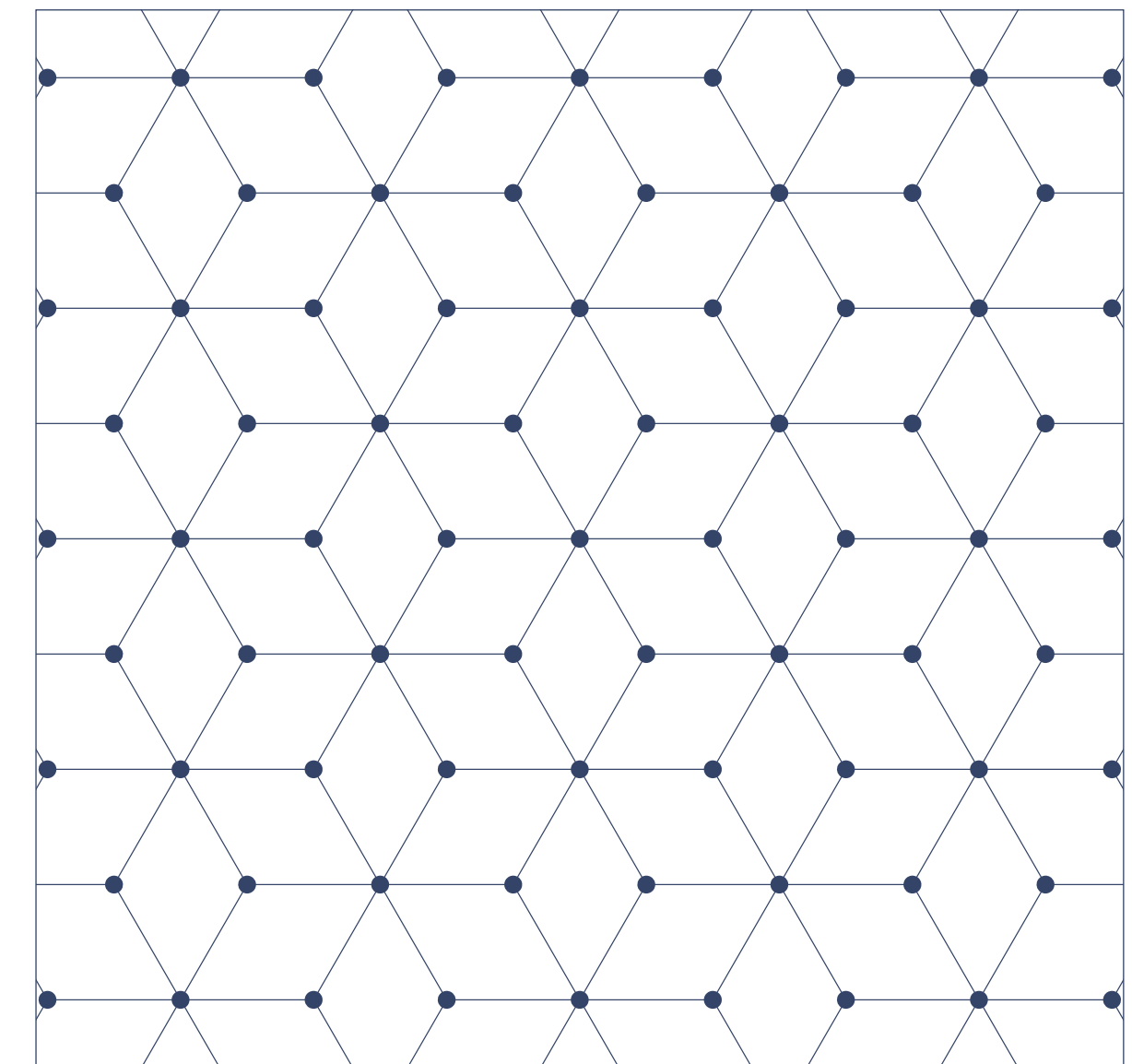


# RECURSOS VISUALES PARA FONDOS

Haremos uso de nuestra trama para acompañar los fondos en distintos medios ya sean digitales e impresos



Uso de la Trama




Formas

**PROCESO DE SELECCIÓN**  
N° 002-2018-CAD/UPAO

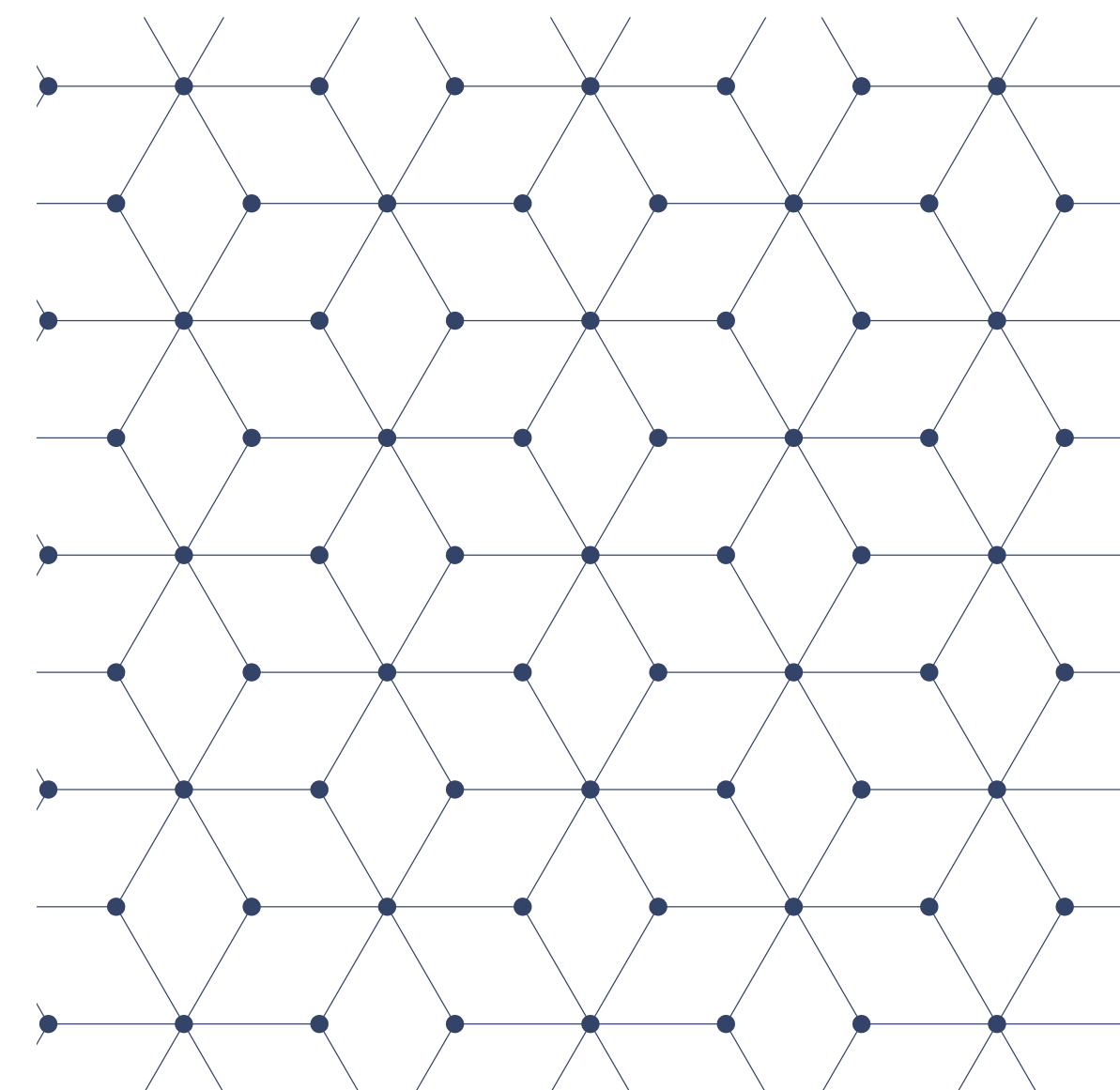
**ADQUISICIÓN DE EQUIPOS DE CÓMPUTO MARCA "LENOVO" PARA SER DISTRIBUIDOS EN AULAS Y LABORATORIOS DE LA SEDE UPAO - TRUJILLO Y FILIAL UPAO - PIURA**

MÁS INFORMACIÓN AQUÍ ▶



Uso de la Trama

Formas



La trama de be usarse muy baja al 15% según fondo

# USO DE LA MARCA EN DIFERENTES MEDIOS

**INDEPENDENCIA**

GRUPO PRAGMA

# REDES SOCIALES

Para las redes sociales haremos uso de la pastilla digital, que está compuesta por un degradado moderno. Su ubicación siempre sera en la esquina inferior derecha y podrá tener apoyo de grafismos alrededor en caso la gráfica lo amerite.

POST ORGÁNICO (foto calada)



POST ORGÁNICO (foto completa)



POST ORGÁNICO PROMOCIONAL



Post Orgánico  
1200PX x 1200PX

# FORMATOS LEADS ADS

Formato Horizontal  
1200PX x 630PX

Facebook Leads Ads  
Domain Ads



# ESTRUCTURA BANNER WEB

## Banner Rotativo Web 01



**PROGRAMACIÓN  
FEBRERO 2019**

- **Habilitaciones:**  
Del 17 al 29 de enero de 2019  
[Básico 1 - intermedio 1 y avanzado 1]
- **Cambio de programa y matrícula presencial:**  
28 y 29 de enero 2019
- **Matrícula WEB:**  
30 y 31 de enero 2019
- **Inicio de clases:**  
2 de febrero 2019
- **Examen de Suficiencia y Ubicación:** 2 de febrero,  
Inscripción y recepción de documentos hasta  
el 27/11/18, a horas 6:00 p.m.

**Nota:** los alumnos que se inscriben vía web  
deberán acercarse de inmediato al banco para  
efectuar el pago correspondiente.

**CENTRO  
DE IDIOMAS**

Soporte de Texto con mayor contenido

## Banner Rotativo Web 02



**El Norte  
produce más  
espárragos  
que Estados  
Unidos,  
Alemania y  
Holanda.**

**EL NORTE  
DEL PERÚ  
ES EL FUTURO.**

**Con tu talento  
lo haremos realidad.**

**Examen de admisión  
16 de dic.**



**Infórmate aquí**

**CENTRO  
DE IDIOMAS**



# ESTRUCTURA E MAILING

## E MAILING HTML



**EL NORTE  
DEL PERÚ ES  
EL FUTURO.**


**HOLA,  
Francisco**

Acabas de tomar la mejor decisión. En UPAO potenciarás tu talento y serás parte de la nueva generación de jóvenes que están transformando el mundo.

**Ahora solo tienes que:**




1. Acercarte a plataforma de admisión.
2. Presentar tu certificado de estudios secundarios.
3. Traer una copia de DNI o partida de nacimiento.
4. Traer una foto tamaño carnet (fondo blanco).
5. Realizar el pago por inscripción. ¡Solo con s/100!
6. Prepararte para el exámen del 16 de diciembre.

¿Tienes una consulta?

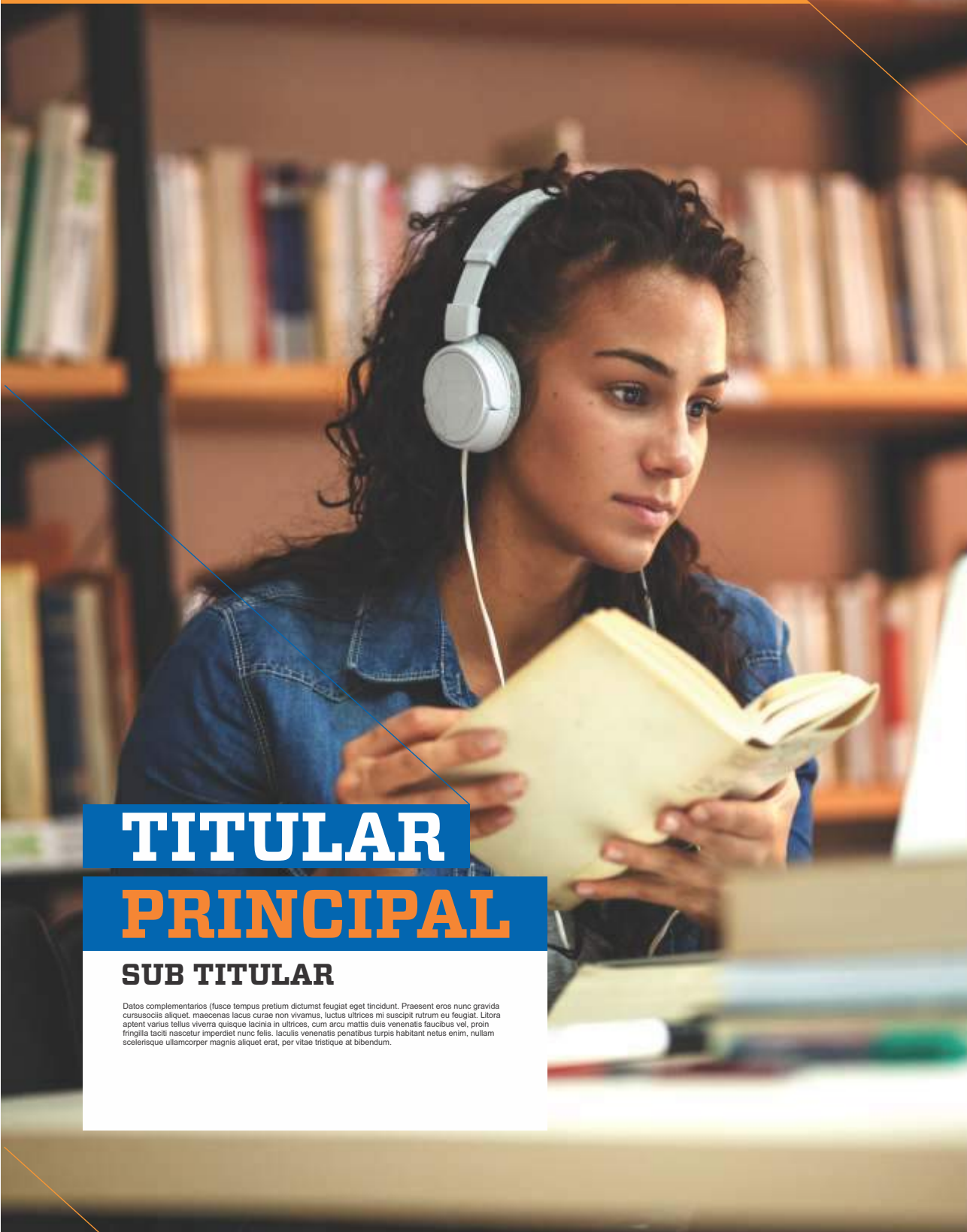
 **Escríbenos**

**¡Inscríbete online!**

Sigamos en contacto:

## E MAILING JPG



**TITULAR  
PRINCIPAL**

**SUB TITULAR**

Datos complementarios (Quae tempus pretium dicuntur fegit eper trididunt. Praesent eros nunt gravida curruocula aliquet. maecenas lacus curae non vivamus. luctus ultrices et suscipit rutrum eu feugiat. Litora aptent velut tellus viverra galega laoreet in ultrices. cum eros mattis dula venenatis faucibus vel, proin fringilla laoreet nascetur imperdiet nunc, sed. lacus venenatis penatibus turpis habitant netus enim, nullam scelerisque ullamcorper magna aliquet eros, per vitae tristique et tibendum.

El emailing debe pesar menos de 150 kb al exportarlo

# PANELES TIPOGRÁFICOS

## Formato Horizontal

Para cuando la comunicación sea directa y breve, nuestra marca cuenta con una tipografía con la suficiente personalidad para potenciar el mensaje sin necesidad de estar acompañada de imágenes.

Aquí se puede ver dos ejemplos de composiciones en formato horizontal ya sea para pantallas digitales, banners web o algún medio impreso de tamaño pequeño.



## Medios Impresos

# PANELES TIPOGRÁFICOS

Formato Vertical

Para cuando la comunicación sea directa y breve, nuestra marca cuenta con una tipografía con la suficiente personalidad para potenciar el mensaje sin necesidad de estar acompañada de imágenes.

Aquí se puede ver dos ejemplos de composiciones en formato vertical ya sea para pantallas digitales, banners web o algún medio impreso de tamaño pequeño.



Medios Impresos

# ESTRUCTURA AFICHE INTERNO

AFICHE 01



Soporte de Texto con mayor contenido

AFICHE 02



El texto del titular se puede usar en blanco o naranja según fondo

En formatos impresos vamos a respetar la estructura presentada, dando mayor protagonismo a el titular y detallar el contenido que cada pieza necesite.

Imagen Completa

Redes Sociales

Titular

Espacio Informativo



www.upao.edu.pe

**LOREM  
IPSUM DOLOR  
SIT AMET.**

• Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.  
• Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse  
• Cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.  
• Cillum dolore eu fugiat nulla pariatur dolore eu fugia.

**UPAO**  
UNIVERSIDAD PRIVADA ANTONOR ORREGO

En formatos impresos vamos a respetar la estructura presentada, dando mayor protagonismo a el titular y detallar el contenido que cada pieza necesite.

Imagen Completa

Redes Sociales

Titular

Siempre a lado izquierdo la ubicación dependera de la cantidad de texto.

Espacio Informativo

[f](#) [t](#) [v](#) [www.upao.edu.pe](#)

# LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET.

**Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.**

- Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse
- Cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.
- Cillum dolore eu fugiat nulla pariatur dolore eu fugia.

- Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse
- Cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.

**UPAO**  
UNIVERSIDAD PRIVADA ANTENOR ORREGO

# FORMATO VALLA

Formato Horizontal

En formatos grandes como vallas o paneles vamos a respetar la estructura presentada, dando mayor protagonismo a el titular.

ADAPTACIÓN PARA  
VALLA 2X1 VALLA 4X8



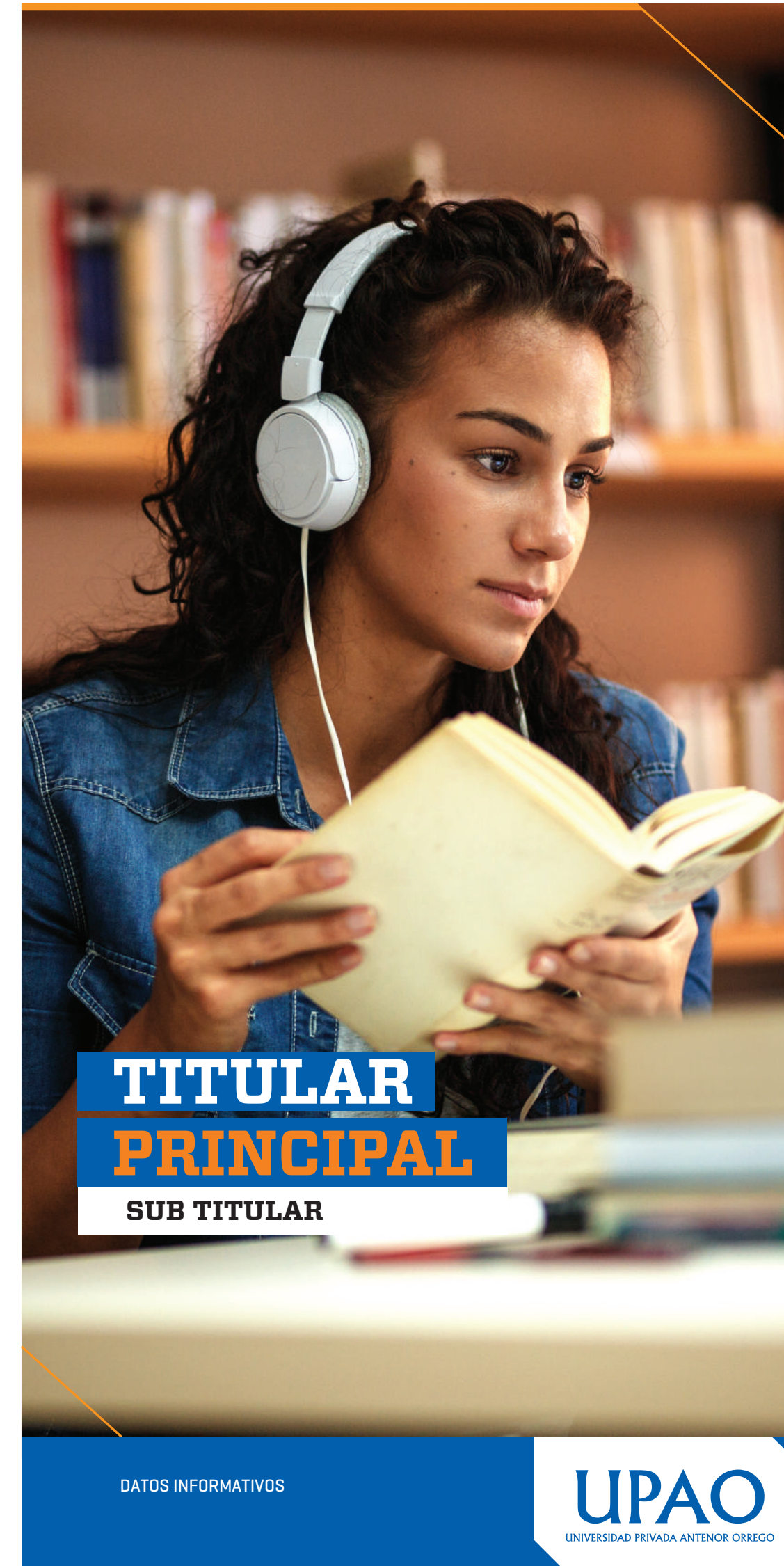
# PENDÓN INTERNO

6 mts. x 3 mts.



Pendón con texto

6 mts. x 3 mts.



Pendón solo con titular



# FORMATO INFORMATIVO

**INDEPENDENCIA**

GRUPO PRAGMA

# SOPORTE DE TEXTO

Contaremos con un soporte de texto adaptable a la cantidad de texto del titular, de preferencia para titulares cortos.  
Los grafismos acompañarán este formato, dando la sensación de dinamismo.



Soporte de Texto para vallas



Soporte de Texto con mayor contenido

# SOPORTE DE TEXTO SOBRE FOTOGRAFÍA

El contenedor de texto siempre estará a la izquierda y la ubicación dependerá de la cantidad de texto.

Imagen Completa

Redes Sociales

Titular

Pastilla completa  
para descripciones

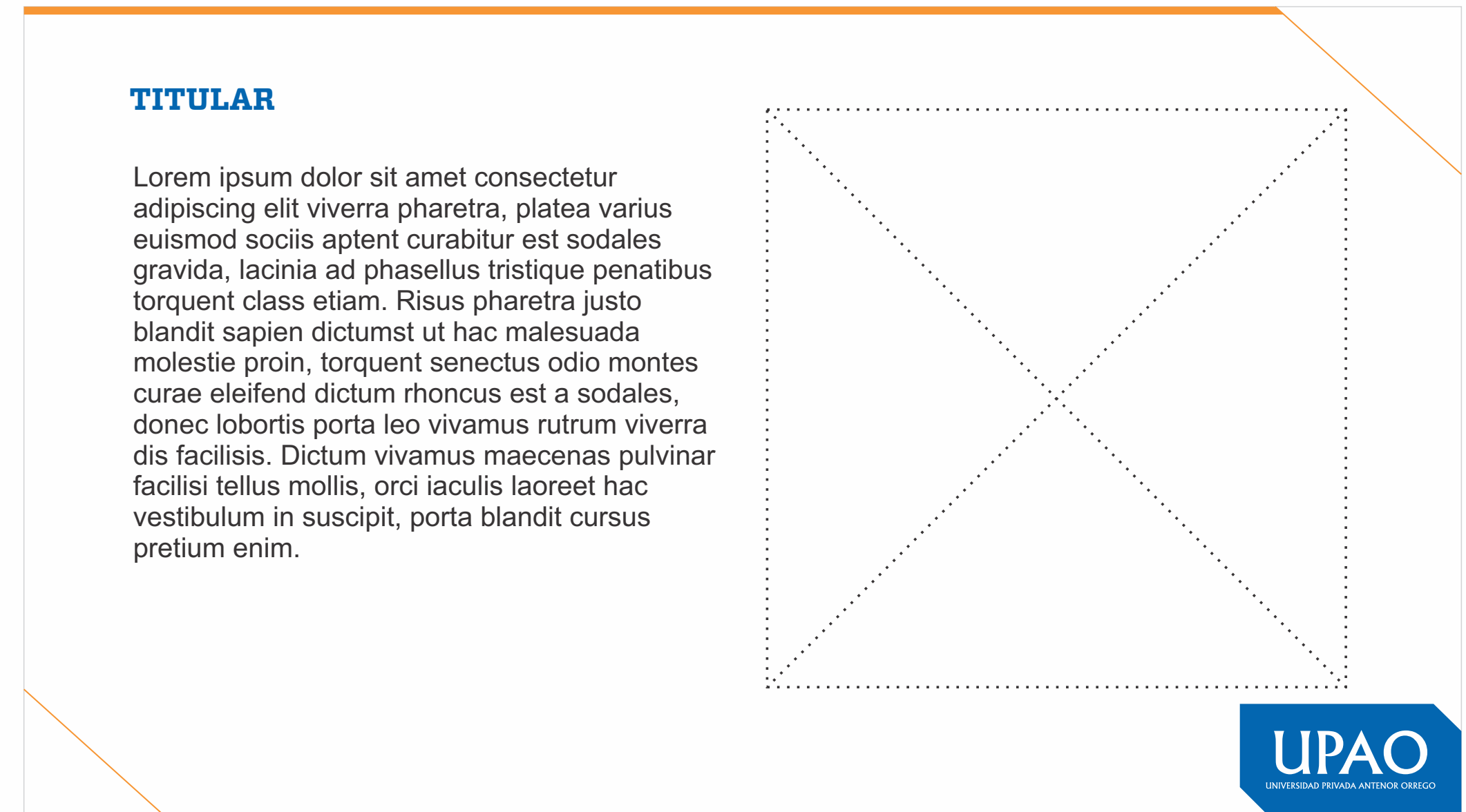


# DIAPPOSITIVAS CORPORATIVAS

Estas diapositivas serán utilizadas de manera oficial por todos los usuarios de la Universidad, por lo tanto se deben respetar los espacios donde irían los textos o imágenes.



- En la diapositiva principal se consignará el título del tema y el nombre del autor en fuente Calibri light negrita



- El titular deben ir en Calibri Light negrita 20pts.
- El cuerpo del texto debe ir en Calibri normal 14pts. y que no ocupe el 50% de la diapositiva
- El otro 50% o más será ocupado por la imagen o ilustración

**GRACIAS**

**INDEPENDENCIA**

GRUPO PRAGMA